

CÓDIGO DE ÉTICA CLASE AZUL MÉXICO



CLASE AZUL®
MÉXICO



CÓDIGO
DE
ÉTICA CLASE AZUL
MÉXICO

Última edición:

Enero 2025

ÍNDICE

PARTE 1	<i>Prolólogo</i>
5	ARTURO LOMELÍ
PARTE 2	<i>¿Cómo honra Clase Azul México sus valores?</i>
7	CULTURA DE CONFIANZA Y RESPETO
8	NUESTROS VALORES
9	¿CÓMO HONRA CLASE AZUL MÉXICO SUS VALORES?
10	PRINCIPIOS DE COMPORTAMIENTO
PARTE 3	<i>¿Cómo honramos los líderes los valores?</i>
12	¿CÓMO HONRAMOS LOS LÍDERES LOS VALORES?
	COMPROMISO DE LOS LÍDERES DE CLASE AZUL
13	MÉXICO
PARTE 4	<i>¿Cómo honramos los colegas los valores?</i>
15	CÓMO HONRAMOS LOS COLEGAS LOS VALORES
PARTE 5	<i>¿Cómo honramos los aliados y socios comerciales los valores?</i>
17	¿CÓMO HONRAMOS LOS ALIADOS Y SOCIOS COMERCIALES LOS VALORES?
PARTE 6	<i>Clase Azul México y su impacto</i>
19	CLASE AZUL MÉXICO Y SU IMPACTO
20	LEGALIDAD DE ACTIVIDADES
PARTE 7	<i>¿Cómo atiende Clase Azul México las inquietudes de sus diferentes audiencias?</i>
22	USO DEL CÓDIGO DE ÉTICA
23	DENUNCIAS Y SEGUIMIENTO
24	GARANTÍA DE CONFIDENCIALIDAD
25	MARCO LEGAL

PARTE 1

Prólogo



¿CÓMO HONRAMOS NUESTRO PROPÓSITO COMO COMPAÑÍA?

El propósito que guía a Clase Azul México es más que una simple declaración; es la esencia de nuestra existencia y el motor que impulsa todas nuestras acciones. “Cautivar al mundo a través de la magia de la cultura mexicana mientras nos transformamos en mejores seres humanos” es nuestro llamado a la grandeza. Este propósito inspira nuestra pasión, trabajo en equipo y deseo de compartir nuestra herencia cultural. Como líderes y colegas de Clase Azul México, custodiar este propósito es nuestro deber, pues nos permite honrar a nuestros antepasados y preservar nuestro legado y esencia para las futuras generaciones.

¿POR QUÉ EXISTE ESTE DOCUMENTO?

Este documento reconoce que no todos pensamos igual ni compartimos las mismas creencias sobre el mundo. Su propósito es establecer las conductas que fomentan el respeto mutuo. No limita la libertad ni la autonomía, sino que define los límites necesarios para una convivencia sana y colaborativa.

¿POR QUÉ SON IMPORTANTES LOS VALORES PARA LA COMPAÑÍA?

Nuestros valores son como las reglas de un juego de mesa o de un deporte, un marco claro que fomenta el respeto mutuo. La honestidad, la actitud positiva, el trabajo en equipo, la calidad y la responsabilidad son los pilares sobre los que construimos la confianza. Todos los miembros de Clase Azul México compartimos y nos sentimos orgullosos de estos valores. Practicarlos nos convierte en una mejor versión de nosotros mismos, creando un entorno donde la excelencia y la integridad no son aspiraciones, sino nuestra realidad.

A handwritten signature in black ink that reads "ARTURO LOMELI". The signature is fluid and expressive, with varying line thicknesses.

CEO y Fundador



PARTE 2

¿Cómo honra Clase Azul México sus valores?

CULTURA DE CONFIANZA Y RESPETO

En Clase Azul México, todos contribuimos a construir nuestra cultura y cumplir nuestro propósito. Creemos firmemente que el bienestar colectivo nace del esfuerzo compartido. Por ello, Clase Azul México garantiza que el comportamiento de todas sus audiencias se base en LA CONFIANZA Y EL RESPETO.

¿CÓMO GENERAMOS UNA CULTURA DE CONFIANZA Y RESPETO?

Dejándonos guiar todos por este documento y honrando nuestros valores con la certeza de que cada uno de nosotros hace lo que le corresponde. Entendiendo a profundidad nuestro propósito y coordinándonos respecto a los pasos a seguir para alcanzar, escalón por escalón, nuestra meta compartida.

I. El primer Código de Ética de Clase Azul México se redactó en el año 2015 para complementar la legislación laboral vigente.

II. Este Código de Ética se actualiza con regularidad y persigue una doble ambición:

- Exponer los valores de Clase Azul México de manera sencilla y metódica, así como un marco legal alineado con todos los estándares nacionales e internacionales pertinentes.
- Dirigirse a los todos colegas de Clase Azul México, independientemente de su puesto, y a todas las audiencias con quienes nos relacionamos, para asegurar la comprensión de los parámetros expuestos.

III. Clase Azul México da el acceso a las siguientes herramientas a colegas, audiencias y clientes para que puedan hacer uso de ellas: GUÍAS DE COMPORTAMIENTO.



NUESTROS VALORES

Nuestros valores son los principios que nos distinguen como compañía y se ven reflejados en todo lo que hacemos. Cada colega de Clase Azul México debe reflejar estos valores y las que forjemos deben estar orientadas a encontrar a quienes comparten estos principios.

**Los 5 valores
de Clase Azul
México son:**

Honestidad

Buscar la congruencia entre lo que pensamos, decimos y hacemos.



Actitud

Mantener una postura positiva y ser firmes en la búsqueda de soluciones.



Calidad

Ser constantes y excelentes en nuestro esfuerzo por alcanzar nuestros objetivos.



Trabajo en equipo

Colaborar con nuestros colegas, conscientes de que compartimos un mismo objetivo.



Responsabilidad

Ser fieles a nuestros compromisos, responsabilizándonos por lo que hacemos y dejamos de hacer.



¿CÓMO HONRA CLASE AZUL MÉXICO SUS VALORES?

Honestidad

- Clase Azul México comparte de forma clara, concisa y oportuna los mensajes dirigidos a sus audiencias.
- Invita a todas sus audiencias a actuar conforme a los valores institucionales de la compañía.
- Es un referente y ejemplo de congruencia para todas sus audiencias, incentivándolas a ser coherentes en sus palabras y acciones.

Trabajo en equipo

Clase Azul México reitera constantemente a sus audiencias su propósito organizacional, un objetivo común, con el fin de promover su cumplimiento.

Confía plenamente en sus audiencias e invita a cada persona a tomar decisiones desde la libertad individual y el apego a los objetivos compartidos.

Actitud

- Clase Azul México fomenta la empatía y el respeto en el trato diario con sus audiencias.
- Alienta y reta a sus audiencias a la resolución de problemas desde la creatividad y proactividad.



Responsabilidad

Clase Azul México cuida de todos sus colegas y audiencias al brindarles un entorno laboral seguro y de confianza.

Mantiene informados a sus colegas y audiencias sobre los acontecimientos dentro de la organización mediante boletines, comunicados, foros públicos, charlas con líderes, entre otros.

Educa sobre el uso adecuado y responsable de los recursos financieros de la compañía para el cumplimiento del propósito organizacional.

Calidad

- Clase Azul México transmite a sus colegas su *savoir-faire* (el dominio de sus procesos únicos y propios) a través de la capacitación continua y especializada.
- Garantiza la máxima calidad en todos sus productos y proporciona un servicio de excelencia con estándares de lujo.



PRINCIPIOS DE COMPORTAMIENTO

Los valores accionables de Clase Azul México tienen sus aplicaciones en prácticas empresariales para nuestros colegas y otras principales audiencias. En este documento se citan los más relevantes. Para consultar más a profundidad, favor de revisar la GUÍA DE COMPORTAMIENTO.

DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES:

Clase Azul México no discrimina por preferencia sexual, género, religión o etnia, y se esfuerza por brindar a todos sus colegas y audiencias los medios para que se sientan respaldados e incluidos bajo un marco que garantice la equidad de oportunidades.

AMBIENTE LABORAL ARMÓNICO Y LIBRE DE HOSTIGAMIENTO

Clase Azul México no tolera ningún tipo de acoso, discriminación, intimidación, hostigamiento o comportamiento humillante o violento, ya sea psicológico, sexual, físico o que constituya un abuso de poder. Es responsabilidad de cada individuo comportarse con integridad y dirigirse con respeto a colegas y audiencias sin atentar contra su dignidad y derechos.

CONFLICTOS DE INTERÉS

Los conflictos de interés pueden surgir cuando los intereses personales, familiares, financieros, políticos u otros, interfieren o entran en conflicto con la lealtad de un miembro a la compañía o con su capacidad de tomar decisiones adecuadas en su nombre.

Un colega que establezca una relación sentimental con cualquier miembro de la compañía no podrá pertenecer a su misma línea jerárquica y área. En caso de que así sea, deberá reportarlo al área de Talento y Cultura. De igual manera, en caso de tener familiares trabajando en Clase Azul México, deberá informarlo de inmediato, y en ambos casos documentarlo a través del formato de declaración de conflicto de interés.

Si surge alguna preocupación sobre posibles conflictos de interés, especialmente en el caso de líderes responsables de aprobar compras o tomar decisiones, es crucial comunicarse con el supervisor directo, el departamento legal o un socio de Talento y Cultura para abordar la situación adecuadamente.

OBSEQUIOS A COLEGAS Y PRESTACIÓN DE PRODUCTOS

Como colegas de Clase Azul México, contamos con acceso a los productos y experiencias de la marca. Es nuestra responsabilidad hacer buen uso de ellos, pues son productos y experiencias no destinados al público.

CONSUMO RESPONSABLE DE ALCOHOL, VIÁTICOS E INSUMOS

Cada miembro de nuestras audiencias es embajador de la imagen de Clase Azul México y aboga activamente por el consumo responsable de bebidas alcohólicas.



Para obtener más detalles sobre cualquier punto, consulta la **GUÍA DE COMPORTAMIENTO**.



PARTE 3

¿Cómo honramos los líderes los valores?

¿CÓMO HONRAMOS LOS LÍDERES LOS VALORES?

Honestidad

Con transparencia:

Sé directo, honesto y claro con lo que esperas de tus equipos de trabajo. Reconoce cuando no sabes y cuando te equivocas. Levanta la mano cuando necesites apoyo.

Con integridad:

Toma siempre decisiones positivas, **incluso cuando nadie te esté mirando.**

Trabajo en equipo

Con confianza:

Sé un ejemplo para tu equipo de trabajo y demás colegas. Comparte con ellos tus conocimientos y motívalos no solo a que los adquieran, sino a que lo superen.

Con interés genuino:

Demuestra un interés genuino por el desarrollo de tu equipo de trabajo.

Con interacciones diarias:

Busca un diálogo constante para contribuir al éxito colectivo.

Actitud

Con calidez:

Relacionate con tus equipos de trabajo y colegas con amabilidad, consideración y respeto.

Con apertura:

Dialoga abiertamente, dispuesto a escuchar y retroalimentar de forma asertiva y oportuna.

Con motivación:

Influye de forma positiva en tus colegas. Promueve iniciativas favorables a la continuidad y mejora de la compañía.

Calidad

Con sensibilidad:

Conoce a tus equipos de trabajo para determinar sus necesidades y brindarles las herramientas necesarias para su desarrollo.

Con excelencia:

Supérate constantemente. Motiva a tu equipo de trabajo a no bajar sus estándares, considerando que **el crecimiento de todo el equipo depende de la capacidad de desarrollo de su líder.**

Responsabilidad

Con prudencia:

Sé sensato y consciente de cómo tus acciones y tus palabras afectan tu entorno.

Con conciencia financiera:

Sé responsable de las inversiones que se hacen. Haz uso de los bienes y recursos de Clase Azul México como si fueran propios. Sé responsable de los activos mobiliarios o inmobiliarios de la compañía y evita usarlos de forma ajena a sus necesidades. Haz uso de tu ingenio y creatividad al momento de utilizar los recursos de la compañía.



LOS COMPROMISOS DE LOS LÍDERES DE CLASE AZUL MÉXICO

1.

Como líderes, **somos referentes de los principios y valores de Clase Azul México.** Nuestro comportamiento impacta las diferentes audiencias con las que nos vinculamos.

2.

Como líderes de Clase Azul México, nos comprometemos a asegurar la prosperidad del negocio **estableciendo conexiones genuinas con nuestros colegas.**

3.

Es nuestra responsabilidad, tanto individual como colectiva, **vivir en nuestro día a día los valores de la compañía para servir de inspiración con nuestro ejemplo.**

4.

Somos conscientes de la responsabilidad que tenemos de compartir una perspectiva exquisita y única de la cultura mexicana. **Buscamos ser referentes globales en la industria del lujo** a través de la innovación y excelencia en nuestros productos y experiencias.



PARTE 4

¿Cómo honramos los colegas los valores?

¿CÓMO HONRAMOS LOS COLEGAS LOS VALORES?

Honestidad

Con transparencia:

Di lo que piensas de manera respetuosa y a través de los canales adecuados.

Comunícate directamente con tu líder al dar retroalimentación que favorezca a la dinámica del equipo y la compañía.

Con integridad:

Comprende lo que se espera de ti y busca hacer las cosas lo mejor que puedas.

Aprópiate del propósito de Clase Azul México y considera cómo se alinea con tu propósito y valores personales.

Trabajo en equipo

Con convicción:

Cree en el propósito de la compañía, honrándolo con cada gesto que haces.

Con pasión:

Demuestra tu amor por lo que haces. Muestra un interés genuino en la compañía y en tus interacciones con tus colegas.

Con interacciones diarias:

Fomenta conversaciones entre los colegas y líderes de las diferentes áreas de la compañía para contribuir al éxito colectivo.

Actitud

Con calidez:

Dirígete a tus colegas con respeto, amabilidad y consideración. Busca la armonía en los espacios en los que colaboras.

Con apertura:

Comunícate con tu líder directo y colegas de manera asertiva y oportuna.

Acércate a tu líder o al equipo de Talento y Cultura para encontrar las herramientas necesarias para tu formación personal y profesional.

Con motivación:

Aporta ideas de manera constructiva y proactiva, buscando siempre obtener resultados extraordinarios. Inspira y alienta a tus colegas a aprovechar su talento para innovar y mejorar cada día o identificar áreas de oportunidad en los procesos organizacionales.



Calidad

Con sensibilidad:

Confía en tu capacidad para ejecutar tareas de manera impecable. Si necesitas ayuda, pide apoyo a tu líder directo y colegas, pues es crucial cumplir siempre con los estándares de una casa de lujo.

Con excelencia:

Desarrolla tus habilidades y criterio para que brindes el apoyo a tu equipo con base en tu experiencia.

Responsabilidad

Con prudencia:

Sé sensato y consciente de cómo tus acciones y tus palabras afectan tu entorno.

Con atención:

Sé un colega ejemplar que cumple con sus responsabilidades. Reporta por el canal adecuado cualquier situación que atente contra los valores de la compañía o que pueda afectar su integridad o continuidad.

Con conciencia financiera:

Sé responsable de las inversiones que se hacen. Haz uso de los bienes y recursos de Clase Azul México como si fueran propios. Haz uso de tu ingenio y creatividad al momento de utilizar los recursos de la compañía.



PARTE 5

*¿Cómo honramos
los aliados y
socios comerciales
los valores?*

¿CÓMO HONRAMOS LOS ALIADOS Y SOCIOS COMERCIALES LOS VALORES?

Honestidad

Con transparencia:

Mantén una documentación clara de toda la información generada por nuestra relación contractual.

Sé congruente en la relación entre tus tarifas y servicios.

Con integridad:

Respecta los acuerdos contractuales alcanzados con la compañía.

Apégate a las normativas de Clase Azul México y a las normativas nacionales e internacionales al extraer materias primas y en todos tus procesos de elaboración de producto. Asegura la rastreabilidad de todas tus acciones.

Trabajo en equipo

Con confianza:

Comparte nuestros valores y buenas prácticas y apoya nuestro propósito. "Nos cuidas y te cuidamos".

Con conciencia:

Como aliado y/o socio comercial, mantén la confidencialidad de nuestros procesos organizacionales y maneja adecuadamente cualquier información tanto durante como después de nuestra alianza.

Actitud

Con calidez:

Dirígete a los colegas de Clase Azul México y a tus equipos con respeto, amabilidad y consideración.

Con apertura:

Si surge alguna diferencia con los colegas de Clase Azul México, acérdate a exponer tu caso de forma cordial con el socio de Talento y Cultura correspondiente.

Si identificas alguna área de oportunidad en los procesos organizacionales, háblalo abiertamente con tus puntos de contacto dentro de Clase Azul México o con el socio de Talento y Cultura correspondiente.

Con disposición:

Demuestra flexibilidad y adaptabilidad ante los requerimientos de Clase Azul México y de las empresas certificadoras.

Con motivación:

Aporta ideas de manera constructiva y proactiva, buscando siempre obtener resultados extraordinarios.



Calidad

Con maestría:

Demuestra la experiencia y atención al detalle únicos que caracterizan tu producto o servicio.

Con excelencia:

Asegura que la calidad de tu producto o servicio sea óptima y consistente, alineada a los estándares de una casa de lujo como Clase Azul México.

Responsabilidad

Con atención:

Reporta por el canal adecuado cualquier situación que atente contra los valores organizacionales o que pueda afectar la continuidad de la compañía.

Con conciencia financiera:

Sé prudente y eficiente en tus procesos para ofrecer un mejor servicio o producto, siempre buscando un escenario en el que todos ganen.



P A R T E 6

Clase Azul México y su impacto

CLASE AZUL MÉXICO Y SU IMPACTO

Buscamos generar un cambio positivo en nuestro entorno social, ambiental y cultural. Creemos que nuestra presencia es valiosa en las comunidades donde operamos.

SUSTEN- TABILI- DAD

Nos comprometemos a ofrecer productos y servicios ambientalmente responsables. Nos esforzamos por seguir las mejores prácticas para minimizar nuestro impacto, certificándonos en la disposición responsable y la reutilización de residuos. Cumplimos con las normativas nacionales e internacionales de excelencia, e innovamos constantemente en favor de la sustentabilidad.



CULTU- RAL

Buscamos promover el legado cultural y artesanal mexicano, tanto en la creación de los productos y experiencias de Clase Azul México, como a través de Fundación Causa Azul, nuestra organización sin fines de lucro dedicada a empoderar a comunidades de artesanos a desarrollar y preservar su patrimonio familiar y cultural.



SOCIAL

Deseamos involucrarnos cada vez más en las comunidades del país donde tenemos presencia. Todos podemos compartir el entusiasmo que despierta un grito de ¡gol! A través de iniciativas como nuestro respaldo a Club Atlético La Paz, buscamos fortalecer los lazos comunitarios mediante experiencias que promueven la integración social y un estilo de vida saludable.



LEGALIDAD DE ACTIVIDADES

RELACIÓN CON EL GOBIERNO:

La vinculación con instituciones gubernamentales (nacionales e internacionales) debe apegarse estrictamente a las normas y leyes, las cuales es imperativo conocer al establecer negocios de Clase Azul México en otros países o estados. Si surge cualquier incertidumbre en una negociación, interacción o actividad, debe pedirse asesoría al Departamento Legal y seguirse sus recomendaciones.

NO SOBORNOS:

Se rechaza categóricamente cualquier acto de corrupción. Dar o recibir sobornos es ilegal y tendrá consecuencias severas para todos los involucrados. Estamos comprometidos con llevar nuestras operaciones de manera transparente e íntegra; todas nuestras transacciones deben apegarse a las leyes de anticorrupción, incluidos los requerimientos de mantener libros contables y registros completos y precisos.

CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACION, USO DE DATOS Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Los bienes y recursos protegidos por la propiedad intelectual de Clase Azul México deben ser utilizados de manera razonable, legal y adecuada. Quedan prohibidos su uso, venta o préstamo sin la autorización explícita correspondiente. Los siguientes conceptos están bajo la protección de la propiedad intelectual de Clase Azul México:

- El registro de las marcas que protegen nuestros productos.
- Las patentes que protegen nuestras invenciones, como nuestras tecnologías y métodos de producción únicos.
- Los derechos de autor y diseños que protegen nuestros materiales de publicidad, botellas (licoreras), productos y empaques característicos.
- Nuestros secretos comerciales, tales como las formulaciones y procesos de destilación.

Clase Azul México respeta y protege la información personal de los colegas, clientes, proveedores, consumidores y otras audiencias suyas, garantizando el cumplimiento de las regulaciones vigentes sobre la protección de datos. La utilización de estos datos debe ser exclusivamente para fines empresariales legítimos y cumplir con la Política de Uso y de Protección de Datos autorizada por las audiencias.

APROPIACIÓN CULTURAL:

Como promotores de la cultura mexicana, tenemos la responsabilidad de proteger y respetar la diversidad de las artesanías de nuestro país. Su uso en nuestros productos debe fundamentarse en el respeto y la apreciación, siempre en colaboración con los artesanos que las crean y salvaguardan. Clase Azul México no tolera la apropiación cultural y se adhiere a las normativas nacionales para honrar el legado artesanal mexicano.

REDES SOCIALES:

Todo lo que los colegas, proveedores y audiencias vinculados con Clase Azul México hacen o expresan sobre la compañía puede afectar su reputación. Invitamos a nuestras audiencias a ser prudentes al expresar sus opiniones sobre la compañía en redes sociales, aclarando que se trata de una opinión particular, no de la postura oficial de Clase Azul México. Cualquier uso indebido del logo o nombre de la compañía en redes sociales personales podría ser penalizado.

REGALOS, ENTRETENIMIENTO Y HOSPITALIDAD:

Los colegas de Clase Azul México no pueden aceptar ni ofrecer cortesías de ningún tipo que comprometan, o aparenten comprometer, nuestros procesos de decisión en cualquier negociación actual o futura.



PARTE 7

*¿Cómo atiende
Clase Azul México
las inquietudes de
sus diferentes
audiencias?*

USO DEL CÓDIGO DE ÉTICA

Estas páginas resumen diferentes escenarios con el propósito de orientar tus decisiones. Si no encuentras un caso concreto, te invitamos a actuar conforme a la descripción de los valores o consultar con un Socio de Talento y Cultura.

Este Código de Ética está protegido por una serie de mecanismos de control y auditoría interna que garantizan su cumplimiento.

Se recomienda ser consciente de los usos y costumbres locales, comprendiendo que cada contexto social y cultural es diferente, tanto dentro como fuera de México. El respeto a las diferentes identidades culturales es compatible con el espíritu de este Código de Ética.

Todos los colegas deberán conocer y estudiar este Código de Ética, apoyándose en él de manera adecuada.

Todos los colegas deberán colaborar diligentemente en el cumplimiento de este Código de Ética, consultando con el equipo de Talento y Cultura sobre cualquier duda que pudiera surgir. También se espera la colaboración en caso de ser requeridos en procesos de investigación y auditoría.

Este Código de Ética fomenta el crecimiento de la compañía al salvaguardar su reputación y proteger a nuestros colegas. Nos resguarda a todos cuando se aplica correctamente, así como también protege la identidad de quienes decidan denunciar conductas contrarias a este. Es importante recordar que el uso malicioso del Código de Ética y de los mecanismos que lo soportan tendrá consecuencias y que su abuso o malintencionado puede derivar en sanción.



DENUNCIAS Y SEGUIMIENTO

¿CÓMO ATIENDE CLASE AZUL MÉXICO LAS INQUIETUDES DE SUS DIFERENTES AUDIENCIAS?

Clase Azul México toma muy en serio las denuncias y el seguimiento del incumplimiento de nuestro Código de Ética. Si tú o alguien más ha sido testigo o víctima de alguna falta, te invitamos a denunciarla.

Para denunciar algún incumplimiento del Código de Ética de parte de alguna de las audiencias con los que te vinculas, sigue las siguientes indicaciones:

1

2

3

4

Revisa el Código de Ética para tener claro qué ámbito se está incumpliendo.

Comenta con tu líder la situación de incumplimiento.

Si tu líder es el infractor, comenta la situación con tu Socio de Talento y Cultura.

Si no se te da el seguimiento esperado, comunica tu denuncia por medio de la línea Te Escucho.

TE ESCUCHO

teescucho@ethicsglobal.com



GARANTÍA DE CONFIDENCIALIDAD

Tanto la Oficina del Código como el Comité de Ética garantizan en todo momento el tratamiento confidencial de los datos tanto de las personas que accedan a ellas como de los hechos que se pongan en su conocimiento.

Las consultas a la Oficina del Código podrán remitirse de forma anónima, pero en todo caso deberá indicarse un medio de contacto para que la Oficina pueda emitir una respuesta.

Por el contrario, y a fin de garantizar la veracidad de la información recibida, las denuncias recibidas a través del Canal de Denuncias no podrán ser anónimas, si bien el Comité de Ética garantizará en todo momento el tratamiento confidencial de los datos.

Tanto la Oficina del Código como el Comité de Ética deberán asegurar que no se produzcan represalias sobre quienes accedan o utilicen de buena fe los procedimientos previstos en este Código.



MARCO LEGAL



Los principios éticos de conducta de la compañía de Clase Azul México tienen por objeto respetar las siguientes referencias internacionales clave:

- La Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y la Convención Europea de Derechos Humanos.
- Varios convenios de la Organización Internacional del Trabajo, en especial los convenios 29, 105, 111 (discriminación), 100 (igualdad de remuneración), 87 y 98 (libertad sindical, protección al derecho de sindicación y de negociación colectiva).
- Las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.
- Los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los correspondientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas (UNGPs por sus siglas en inglés).
- Los Principios de las Naciones Unidas para el Empoderamiento de las Mujeres.
- La aplicación de los principios éticos en nuestras actividades diarias puede generar dudas, por lo que deben reforzarse y fomentarse constantemente a través de su conocimiento y el ejemplo, la formación y el derecho a preguntar.
- Además del Código de Ética, que es la base y el marco de referencia para la conducta ética de la compañía, existen otros documentos con los que es esencial familiarizarse y que se deben aplicar correctamente. Por lo tanto, es responsabilidad de cada individuo mejorar sus conocimientos sobre los temas que le afectan, en función de sus responsabilidades específicas, leyendo los documentos que complementan al Código.
- Todos los colegas de Clase Azul México deben conocer el Código y sus principios, reflexionar sobre sus acciones antes de actuar, y, si tienen dudas acerca de su conducta, ser cuidadosos. Deben solicitar ayuda si no saben cómo resolver el dilema ético al que se enfrentan e informar de cualquier problema o incumplimiento del Código.
- Nos comprometemos a evitar y penalizar cualquier incumplimiento del Código ético, y a aplicar todas las medidas correctivas necesarias.



Artesanos de una vida exquisita

Ética Empresarial / Talento y Cultura
humberto.salas@claseazul.com