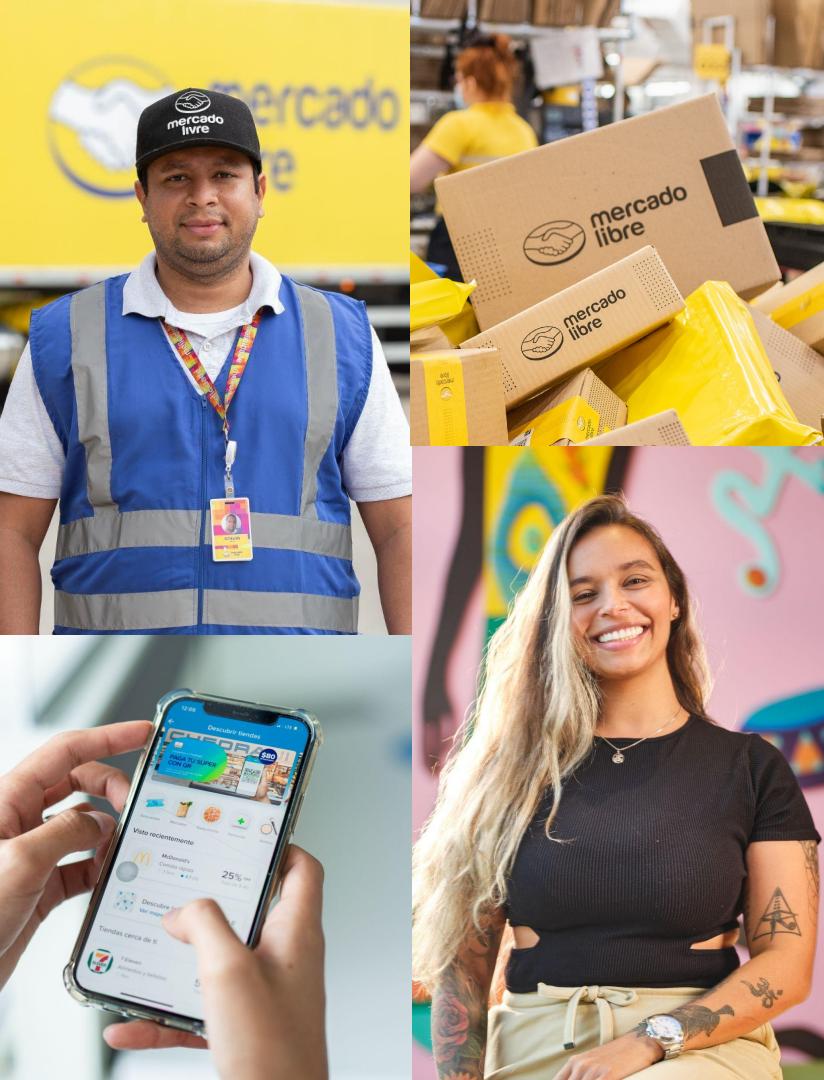




Código de ética de Mercado Libre para proveedores y socios comerciales.

**Porque así somos, y en esto creemos,
así nos vinculamos.**

MELI CODE +



Código de ética de Mercado Libre para
proveedores y socios comerciales



Este código de ética (MELI CODE ⁺) aplica a todos los proveedores de bienes y servicios y socios comerciales de MercadoLibre Inc. y todas sus subsidiarias y sociedades (en adelante 'Mercado Libre' o 'MELI'); incluyendo a contratistas, subcontratistas, agentes y representantes (en adelante Proveedores o Terceros).

La firma del contrato, y/o la aceptación de una orden de compra y/o el suministro de bienes/servicios a Mercado Libre constituye la aceptación de MELI CODE ⁺

Si alguna parte de este código entrara en conflicto con leyes o regulaciones locales, sólo serán aplicables las secciones de éste código permitidas por dichas leyes.





Porque así somos

y en esto

creemos

así nos

vinculamos

MELI CODE ⁺

Somos un equipo comprometido, unido por un gran propósito. Innovamos, impactamos y emprendemos grandes transformaciones, siguiendo valores éticos que definen nuestro modo de ser y de actuar.

Elegimos siempre el camino correcto, sin atajos, para alcanzar nuestro propósito: “Democratizar el comercio y los servicios financieros, para transformar la vida de millones de personas en América Latina.”

Actuamos con proveedores y socios comerciales, eslabones clave de nuestra cadena de valor, para impulsar una red virtuosa.

Juntos creamos nuevas soluciones que multiplican las oportunidades de crecimiento y desarrollo para todas las partes.



Así creamos valor juntos

MELI CODE⁺ reúne los estándares éticos, operativos y ambientales que esperamos cumplen nuestros Proveedores.

Buscamos construir vínculos transparentes y virtuosos en todas las interacciones emprendidas con Mercado Libre.

Al vincularnos bajo estos parámetros construimos una red de actuación íntegra.

Por esto, el cumplimiento de este código condiciona absolutamente la selección de nuestros Proveedores, la posibilidad de emprender cualquier tipo de negocio o gestión juntos y sostenerla a lo largo del tiempo.



Si estás leyendo esto,
formas parte de la
cadena de valor de
Mercado Libre



Tu comportamiento nos define.

Tu actuación impacta.

Tu compromiso ético cuenta.



Estándares mínimos de conducta comercial que esperamos de todos nuestros Terceros.

MELI CODE ⁺ sirve para regular los vínculos que creamos con personas y empresas que actúan en la cadena de valor de nuestro ecosistema.

01

INTEGRIDAD EN NUESTRA FORMA DE HACER NEGOCIOS

- Anticorrupción.
- Integridad financiera.
- Protección de la información
- Propiedad intelectual.
- Uso responsable de la inteligencia artificial.
- Conflicto de interés.
- Libre competencia y comercio.
- Prevención del lavado de activos, combate contra el financiamiento del terrorismo y cumplimiento de programas de sanciones.

02

MUTUO RESPETO Y DIGNIDAD

- Maltrato y/o discriminación.
- Trabajo infantil, forzoso y esclavitud moderna.

03

ENTORNOS DE TRABAJO SEGUROS Y SALUDABLES

04

IMPACTO AMBIENTAL

05

JUNTOS EJECUTAMOS CON EXCELENCIA

06

SINERGIAS Y COOPERACIÓN

- Cooperación.
- Incumplimientos.
- Denuncia y comunicación.



Integridad en nuestra manera de hacer negocios

Actuamos con integridad en los diferentes mercados y países en los que operamos, con equipos comprometidos, que crecen y se diversifican para generar un impacto positivo, superando barreras geográficas, culturales y financieras en la región.

Este dinamismo requiere de un marco ético siempre actualizado, con lineamientos específicos, claros y transparentes que se correspondan con nuestro propósito y alcancen a toda nuestra cadena de valor.

Te invitamos a seguir creciendo juntos con integridad y a expandir nuestro impacto, valores y compromisos para transformar la vida de millones de personas en Latinoamérica.

Conoce MELI CODE ⁺ e integra sus estándares a tu forma de hacer negocios.





Anticorrupción

No toleramos la corrupción en ninguna de sus formas. Contamos con un Programa Anticorrupción diseñado en base a riesgos para prevenir, detectar y mitigar actos contrarios a la normativa existente. Y exigimos a nuestros empleados y Proveedores que también cumplan con las regulaciones aplicables en cada uno de los países en los que operamos.

Tenemos estrictamente prohibido solicitar, entregar o recibir, de manera directa o a través de terceros, dinero o cualquier cosa de valor con la intención de influenciar decisiones de otras personas para obtener ventajas o beneficios indebidos.

Esta restricción alcanza tanto a la relación entre los Proveedores y los miembros de Mercado Libre, como a la que puede existir entre los Proveedores y otros terceros ante quienes nos representan; sobretodo si se trata de funcionarios públicos.

#ExtiendeMELICODE⁺

Los integrantes de la cadena de valor sólo pueden dar o recibir regalos y cortesías como parte del intercambio ocasional que facilita el desarrollo de relaciones comerciales confiables.

Si vas a realizar un regalo o cortesía a un tercero en nombre de Mercado Libre, consulta siempre a nuestro equipo de [Ética y Compliance](#) para entender si es factible la entrega, y corrobora que cumpla con los requisitos admisibles:

- Deben ser modestos, tradicionales y asociarse a usos y costumbres de la industria.
- No deben violar ninguna ley o regulación.
- No deben percibirse como un medio para obtener una ventaja.
- No deben ser en dinero en efectivo

Tu responsabilidad es conducirte con absoluta transparencia y compromiso con el cumplimiento de los estándares aquí plasmados:

Supervisa las prácticas de empleados, para asegurar que sean éticas y cumplan estos estándares y las leyes aplicables.

En caso de que interactúes con organismos gubernamentales y/o funcionarios públicos en nombre o beneficio de Mercado Libre, **es indispensable:**

- Cumplir con los controles financieros que te sean exigidos por Mercado Libre
- Resguardar y custodiar los documentos que respaldan transacciones de manera completa y transparente.
- Cumplir con los compromisos anticorrupción asumidos.
- Solicitar la autorización de Mercado Libre si debes subcontratar a terceros en conexión con los servicios a prestar.



Integridad financiera

La integridad de la información financiera es una condición esencial para el desarrollo de nuestro ecosistema.

Confiamos en nuestros libros y registros para tomar decisiones empresariales e informar los resultados financieros, entre otros usos.

Difundimos la información destinada a la Comisión de Valores de los Estados Unidos (“Securities and Exchange Commission”, en adelante la “SEC”) de modo completo, justo, preciso, actualizado, comprensible y de acuerdo con las regulaciones establecidas por la SEC y por las autoridades regulatorias correspondientes.

#ExtiendeMELICODE⁺

Como parte de nuestra cadena de valor, es necesario que:

- Mantengas libros y registros transparentes, exponiendo las transacciones y operaciones de manera completa y precisa. Incluyendo: registros de operaciones financieras y comerciales e interacciones con organismos públicos relacionados con los negocios hechos con el ecosistema de Mercado Libre.
- Cooperes con cualquier solicitud de información y evaluación que Mercado Libre te solicite en el marco de nuestra relación comercial para poder cumplir con las responsabilidades y obligaciones de divulgación o presentación de informes ante terceros u otras autoridades gubernamentales.





Protección de la información

En Mercado Libre damos vital importancia a proteger la información que manejamos y que contienen nuestros sistemas. Entendemos el grave perjuicio que podría causarse si fuera revelada o compartida con terceros no autorizados.

El tratamiento correcto de la información que gestionamos es un deber y también una oportunidad para generar confianza en nuestra cadena de valor.

***Información confidencial:** cualquier dato, documento, registro, memo, o contenido protegido por derechos de propiedad industrial o intelectual, así como cualquier información, en cualquier formato (oral o escrito, sea en soporte físico o digital) a la que tengan acceso y que no sea pública.

****Datos personales:** cualquier tipo de información que pueda identificar directa o indirectamente a una persona.

#ExtiendeMELICODE⁺

Toma estos recaudos para proteger la información confidencial* y los datos personales**:

- Protege los datos personales que recibas de o que recolectes en nombre de Mercado Libre, implementando las medidas de seguridad necesarias.
- Cumple con la legislación de protección de datos aplicable y las políticas internas de Mercado Libre, asegurando un tratamiento responsable de datos.
- Si entregas paquetes vendidos a través de Mercado Libre, recuerda resguardar los datos personales de los vendedores y compradores a los que tienes acceso.
- Adopta las medidas y controles de seguridad adecuados a la sensibilidad de la información que tratas.
- Garantiza medidas adecuadas para corregir y reportar en tiempo y forma las vulnerabilidades e incidentes de seguridad de información que detectes.

① Aquellos Proveedores que durante la relación comercial accedan a información confidencial de Mercado Libre, tienen la obligación de preservarla, tanto antes, durante, como después de finalizado el vínculo. No debe ser utilizada ni divulgada a terceros sin la previa autorización de Mercado Libre, salvo en el caso de usos autorizados por ley.

Insider trading. Si accedes a información sustancial relacionada con Mercado Libre que no sea pública:

- No debes hacer uso de la misma para tu beneficio, ya sea directa o indirectamente. Por lo tanto no deberás negociar títulos o acciones sobre la base de esta clase de información, ni tampoco revelar o compartir dicha información.

La información se considera sustancial si se pueda esperar que afecte el precio de las acciones de una empresa, ya sea en forma positiva o negativa, y ya sea que el cambio sea grande o pequeño.



Propiedad intelectual

En Mercado Libre respetamos y protegemos los derechos de propiedad intelectual, propios y de terceros: marcas, diseños, nombres de dominio, software, know how, entre otros.

Velamos por la autenticidad, integridad y calidad de los productos ofrecidos en nuestra plataforma.

#ExtiendeMELICODE⁺

- **En caso de que cuentes con autorización por contrato, podrás usar nuestra propiedad intelectual**, de manera responsable y de acuerdo a lo previsto en nuestro [Legal Brandbook](#)
- **En el marco de la prestación o provisión de bienes y servicios para Mercado Libre y/o sus usuarios**, deberás garantizar que cuentas con todos los derechos necesarios de propiedad intelectual y que no infringes derechos de terceros.

ⓘ La contratación de servicios o la compra de productos por parte de Mercado Libre no implica una autorización de uso ni la cesión de sus derechos de propiedad intelectual, que están protegidos por leyes locales e internacionales.



Uso responsable de la inteligencia artificial

Somos una empresa nativa digital con ADN emprendedor, siempre al frente de las posibilidades de innovación que traen los avances en tecnología, pero también siempre conscientes de los retos y nuevos desafíos que surgen con estos avances.

El potencial que ofrece el fenómeno de la inteligencia artificial (IA) además de entusiasmarnos, inspirando nuestro ADN emprendedor, acelerando nuestra capacidad innovadora, y elevando la vara en la excelencia en la ejecución, nos lleva a abordar con responsabilidad su impacto.

Por eso, el uso responsable de la IA forma parte de nuestro comportamiento e impacto ético. Cada vez que desarrollamos, incorporamos o utilizamos herramientas de IA, nos comprometemos a cumplir y hacer cumplir las normas vigentes, incorporando las mejores prácticas globales en la materia.



#ExtiendeMELICODE⁺

Aquellos Terceros que desarrollen, entrenen o utilicen IA deben cumplir los requerimientos legales y esforzarse en seguir las buenas prácticas en la materia de modo que:

- No generen ni reproduzcan sesgos discriminatorios y promuevan la inclusión de los distintos tipos de usuarios de Mercado Libre.
- Mantengan la integridad y la seguridad de la información mediante mecanismos de protección que impidan tanto el acceso como su uso no autorizados.
- Prevean instancias apropiadas para que las partes interesadas puedan dar feedback de forma de retroalimentar los sistemas.
- Incorporen y respeten estándares y regulaciones de privacidad en todas las instancias de su desarrollo.
- Cumplan las condiciones contractuales asociadas a la utilización de los datos de Mercado Libre para entrenar a sus algoritmos.

Conflicto de interés

En Mercado Libre tomamos decisiones de forma objetiva, transparente e íntegra, evitando las situaciones de conflicto de interés.

Los empleados de Mercado Libre deben declarar formalmente cualquier vínculo que tengan con un Proveedor y abstenerse de participar en cualquier toma de decisión sobre ese Tercero.



#ExtiendeMELICODE⁺

Es clave que puedas reconocer y evitar a tiempo cualquier conflicto de interés, tanto real como aparente. Estos son algunos ejemplos de situaciones que podrían generarlo:

- Proporcionar cualquier forma de compensación, honorarios o comisiones extra a empleados de Mercado Libre por realizar su trabajo.
- Utilizar para tu negocio información confidencial obtenida a través de tu relación con un colaborador de Mercado Libre, que puede derivar en una ventaja a tu favor sobre otros terceros.
- Tener vínculos personales o familiares con algún empleado de Mercado Libre y solicitar algún tipo de ventaja para tu negocio. Por ejemplo, la asignación de rutas, precios y/o comisiones preferenciales, o la manipulación de información reputacional en nuestras plataformas.

Mantén tu conexión con Mercado Libre: Desde estos [Canales](#) puedes canalizar consultas, e informar tempranamente cualquier situación de conflicto de interés relacionada con el negocio que realizas en nuestra cadena de valor.



Libre competencia y comercio

La libre competencia es parte de la esencia de Mercado Libre. Nos impulsa a buscar la preferencia de los usuarios a través de más y mejores productos y servicios, al mejor precio posible.

Cumplimos y exigimos el cumplimiento de todas las normas de protección de la libre competencia en todos los países en donde operamos, y con los estándares internacionales existentes en la materia.

#ExtiendeMELICODE⁺

Tu colaboración es una obligación indispensable para mantener íntegra, segura y a salvo toda nuestra cadena de valor.

Cumple con las normas de protección de la libre competencia que correspondan a tu país y mercado.

Cumple con las normas que protegen a los consumidores y la buena fe en las relaciones comerciales; garantizando que la publicidad de productos y servicios sea veraz, que los etiquetados de los productos satisfagan la información mínima exigida y que cumplan con las exigencias de registro, homologaciones y/o certificaciones de seguridad.



Prevención del lavado de activos, combate contra el financiamiento del terrorismo y cumplimiento de programas de sanciones

En Mercado Libre cuidamos la integridad del sistema financiero y mantenemos un compromiso activo en la lucha contra estos delitos.

Por eso, nuestros Proveedores no deben realizar ninguna acción que pudiese facilitar o contribuir a que activos provenientes de actividades ilegales tengan apariencia legítima.



ⓘ Los Proveedores deben ser responsables por el cumplimiento de las regulaciones aplicables a cualquier tipo de operación de comercio exterior exigible por las autoridades de los países donde nos brindan servicios, incluyendo la normativa en materia de embargos y sanciones según les aplique en sus negocios.

#ExtiendeMELICODE⁺

Para cumplir con la ley y cuidar la integridad del sistema financiero:

- Asegúrate de contar con sistemas de prevención adecuados para prevenir y detectar actividades delictivas como el narcotráfico, el lavado de dinero, la trata de personas o el financiamiento del terrorismo. Cualquier vinculación con el crimen organizado constituye una violación gravísima a este código.
- No hagas negocios con países, personas u organizaciones que hayan sido incluidos en listas de sanciones internacionales.
- Establece y mantén controles razonables diseñados para evitar cualquiera de estas actividades delictivas.

Creemos en el mutuo respeto y en la dignidad de todas las personas

En Mercado Libre nos ocupamos de mantener entornos respetuosos, diversos, dignos, libres de acoso, discriminación, maltrato, abuso y/o violencia.

Buscamos que existan y confluyan diferentes perspectivas, ideas y experiencias.



Elegimos vincularnos con Proveedores que se conduzcan con nuestros estándares de respeto. Y alentamos que adopten prácticas y políticas de diversidad e inclusión.

#ExtiendeMELICODE⁺

Puede ser de utilidad implementar o impulsar acciones preventivas junto a empleados o colegas de tu entorno, como por ejemplo:

- Programas de capacitación y comunicación que fomenten vínculos respetuosos, diversidad e inclusión.
- Canales seguros para la presentación de denuncias o reportes.
- Evaluación y mejora continua de la cultura de la empresa, en pos de favorecer vínculos dignos y saludables.





Maltrato y/o discriminación

Promovemos vínculos saludables en todas las relaciones de nuestro ecosistema. Tenemos tolerancia cero con situaciones de maltrato y/o discriminación

Disponibilizamos canales para consultar, alertar o denunciar cualquier comportamiento inadecuado. Y esperamos que los Proveedores se comprometan proactivamente con la prevención y capacitación específicas.

Estas son algunas situaciones usuales de discriminación en las que se requiere que los Proveedores adopten medidas preventivas y/o correctivas, según el caso:

- Etnia
- Edad
- Género, identidad de género o su expresión
- Discapacidad
- Sexo
- Trabajo u ocupación
- Orientación sexual
- Aspecto o caracteres físicos
- Religión o creencias
- Condición de salud
- Realidad familiar, estado civil
- Estado socioeconómico, condición social
- Nacionalidad por origen o por opción
- Ideología, opinión política o gremial

#ExtiendeMELICODE⁺

Cumple con tu obligación de mantener entornos respetuosos:

Practica la tolerancia cero ante cualquier situación de discriminación y/o maltrato que pueda darse: hacia tus propios empleados o colegas, hacia tus proveedores, o hacia miembros de Mercado Libre. No debes ser parte ni tolerar actos de violencia, acoso, abuso o coerción (sean estos físicos, verbales, psicológicos), ni ninguna forma de tortura o trato cruel, inhumano o degradante.



Trabajo infantil, forzoso y esclavitud moderna

El trabajo forzoso, involuntario y/o cualquier forma de esclavitud moderna están estrictamente prohibidos.

Cumplimos activamente con la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU, los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos y la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo.

Mercado Libre promueve el desarrollo de programas de aprendizaje para estudiantes, siempre que los mismos:

- Se realicen en cumplimiento de la legislación local y las políticas de Mercado Libre.
- Tengan objetivos relacionados con el cumplimiento de metas educativas.
- Se gestionen de manera responsable, manteniendo registros adecuados de estudiantes y verificando a los socios de los programas.
- Se protejan los derechos de los estudiantes, conforme a las leyes y los reglamentos vigentes.

#ExtiendeMELICODE⁺

Controla que en tu entorno de trabajo:

- Se respeten sin excepción las edades mínimas que establecen las leyes, regulaciones y estándares locales para trabajar.
- Se cumpla con el deber de verificar la edad de todos los trabajadores antes de emplearlos.
- El trabajo sea voluntario: tus empleados o colegas deben tener la libertad de dejar el lugar de trabajo al final de su jornada laboral, disponer de sus documentos y efectos personales y derecho a renunciar a su empleo sin penalización (salvo lo dispuesto por normativas locales).

Entornos de trabajo seguros y saludables

Creamos y promovemos entornos de trabajo seguros y saludables para proteger a las personas, los recursos y los espacios de nuestra cadena de valor.

#ExtiendeMELICODE⁺

Aporta tu parte estableciendo entornos de trabajo seguros, limpios y saludables en cumplimiento de los estándares aplicables a cada industria. Procura cumplir con estas prácticas de salud y seguridad:

- Contar con instalaciones estructuralmente adecuadas para su propósito y limpias. Por ejemplo: estaciones de lavado de manos, agua potable, recipientes de residuos suficientes, sanitarios limpios.
- Asegurar medidas efectivas de protección de maquinaria y equipamiento, implementando rutinas adecuadas de mantenimiento y supervisión de su uso.
- Estipular procedimientos adecuados para evitar accidentes y lesiones a los trabajadores (proveer equipos y elementos de seguridad correspondientes a cada rol, delimitar de manera clara zonas restringidas o peligrosas).
- Brindar capacitación en la materia al momento de la incorporación de los trabajadores, y periódicamente durante la relación laboral.
- Disponer medidas adecuadas para proteger a los trabajadores de la exposición a sustancias nocivas, enfermedades y otros riesgos similares.
- Contar con protocolos actualizados de contingencias y de recuperación que establezcan cómo actuar ante emergencias, con procedimientos de evacuación, simulacros, y señalización de salidas de emergencia.
- Si eres prestador de servicios de transporte debes contar con medios de transportes seguros y en regla con la exigencias legales de cada localidad, sector e industria.

 Al interactuar en los mismos espacios físicos que empleados de Mercado Libre o al prestar servicios en instalaciones operadas por Mercado Libre, los Proveedores deben asegurarse de no poner en riesgo la seguridad de nuestros empleados, clientes y/o terceros.



Impacto ambiental

A medida que nuestro negocio crece y conecta cada vez a más personas, diseñamos una estrategia de largo plazo para que el crecimiento genere el menor impacto ambiental posible.

Combinamos soluciones existentes e innovadoras para potenciar esa estrategia y priorizamos la contratación de Proveedores comprometidos con la movilidad sustentable, la gestión energética y la circularidad de materiales.



💡 Nuestra Política de Compras Sustentables busca ampliar la participación de empresas con impacto positivo en nuestra cadena de valor, ofreciendo condiciones especiales de plazo de pagos e impulsando su capacitación para seguir mejorando el impacto social y ambiental de sus negocios.

#ExtiendeMELICODE+

Suma tu aporte de acuerdo a tu dimensión, localización, actividad y alcance:

- Obtiene y actualiza los permisos, aprobaciones y registros medioambientales necesarios para la prestación de tus servicios.
- Cumple con la legislación aplicable en la materia y con los requisitos operativos de la industria y presenta los informes que te sean requeridos.

Alentamos a que los Proveedores midan y establezcan estrategias de reducción de impacto ambiental.

Juntos ejecutamos con excelencia

Actuamos con integridad y excelencia. Hacemos las cosas con calidad, las mantenemos simples y honramos los compromisos.

Por ello, cada día más usuarios, proveedores y socios comerciales confían en la cadena de valor de Mercado Libre, eligen nuestras soluciones y contribuyen a su desarrollo.

#ExtiendeMELICODE⁺

Suma tu talento, experiencia y capacidad para ejecutar con excelencia y potenciar la confianza de nuestros usuarios. Esperamos que:

- Brindes servicios de calidad, de manera segura, cumpliendo con los tiempos de entrega y con las exigencias contractuales requeridas por Mercado Libre.
- Mantengas en tiempo y forma, durante toda la relación comercial con Mercado Libre, la totalidad de licencias, habilitaciones y permisos que se requieran para operar.
- Implementes sistemas adecuados de seguridad y calidad, que permitan detectar y remediar a tiempo las fallas que pudieran surgir en el marco de la relación comercial con Mercado Libre.
- Cuentes con suficiente liquidez y una adecuada solvencia económica para poder cumplir con las obligaciones generadas y responder a imprevistos o situaciones complejas.
- Implementes una gestión eficaz en relación a la continuidad del negocio con el objetivo de garantizar el suministro de los bienes y servicios.
- Dependiendo del tipo de actividad que desarrolles en Mercado Libre, en ciertos casos podemos sugerirte o exigirte el desarrollo de procesos propios de identificación de riesgos. Esto ayuda a obtener información de oportunidades de mejora y material para diseñar capacitaciones útiles, que aborden los problemas que afectan ciertos negocios o servicios.

Contamos con tu compromiso para seguir transformando la vida de millones de personas en Latinoamérica, creciendo juntos y expandiendo nuestros límites.



Sinergia y cooperación

Nuestro compromiso con este código, las políticas que lo complementan y las regulaciones aplicables a Mercado Libre es absoluto.

Esperamos que cooperes con su cumplimiento y multipliques los estándares de éste código, propagando una cultura de integridad en cada negocio o acción que emprendamos juntos.



#ExtiendeMELICODE⁺

Tu cooperación hace la diferencia.

Suma tu impacto:

- Respondiendo a nuestras consultas y solicitudes de información con documentos completos, claros, transparentes y honestos.
- Cuando corresponda, disponibilizando los registros de transacciones vinculadas con Mercado Libre para auditorías, inspecciones y pruebas.
- Colaborando cuando Mercado Libre deba realizar inspecciones “on site” en el marco de la relación comercial.
- Realizando auditorías propias, inspecciones y pruebas cuando Mercado Libre realice un pedido razonable para ello.

Y muy importante:

- Teniendo un actitud protagonista y participando activamente en la solución de los problemas que Mercado Libre detecte en relación con el servicio que nos brindas.
- Exigiendo a tu propia cadena de suministro que cumpla con las leyes aplicables y estos estándares, y trabajando junto a ellos para adoptarlos y darlos a conocer.

¿Y si no se cumple?

El incumplimiento de este código podría incluir, entre otras consecuencias: advertencias, sanciones previstas en los contratos respectivos, retención de pagos, suspensión o, como último recurso, terminación unilateral justificada de la relación contractual, sin derecho a indemnización ni preaviso alguno.

Además, de presentarse una violación a las leyes, desde Mercado Libre vamos a cooperar con las autoridades correspondientes.

*La omisión o el retardo por parte de Mercado Libre en el ejercicio de un derecho no se entenderá como una renuncia a dicho derecho. Asimismo, el ejercicio parcial de un derecho no impedirá el ejercicio total del mismo o de cualquier otro derecho. Las versiones actualizadas serán publicadas en el sitio de Mercado Libre y en las plataformas en las cuales Mercado Libre se vincula con Proveedores.



Comunicación y denuncias

Creemos que sólo es posible transformar la vida de millones de personas en América Latina haciendo crecer nuestro negocio con integridad y transparencia.

#ExtiendeMELICODE⁺

Cada actitud cuenta. No dudes en reportar cualquier tipo de violación a este código desde nuestra línea específica. ¡Cuánto antes sea, mejor!

ⓘ Este es nuestro canal de contacto anónimo y confidencial para denunciar incumplimientos o irregularidades, disponible vía email o teléfono.



[Mercado Libre reporting hotline](#) anónima y confidencial

800 - 345 - 8129	800 - 887 - 1942	01 - 800 - 519 - 1268
800 - 231 - 274	1 - 800 - 390 - 9356	800 - 999 - 2455
800 - 78319	000 - 405 - 4396	0800 - 100 - 4843
1 - 800 - 001 - 150	900 - 751 - 085	400 - 120 - 0027

